

基于生态文明建设的乡村规划探讨 ——以井冈山市荷花乡为例

张春杰, 谢颂华, 袁芳, 肖磊

(江西省水土保持科学研究院, 江西 南昌 330029)

摘要:乡村生态文明建设是生态文明建设中的重要一环,以井冈山市荷花乡生态文明村规划为例,以问题为导向,结合地域特色提出荷花乡未来的发展方向,对其发展理念、生态建设、文化挖掘、经济发展方向等内容进行具体规划,为荷花乡的生态可持续发展提供引导。

关键词:生态建设;红绿文化;荷花乡

中图分类号: TU984

文献标识码: C

文章编号: 1004-4701(2017)01-0067-05

生态文明建设是乡村构建和谐社会的驱动力,社会和谐包括人与人、人与社会及人与自然相和谐,其核心是“人与自然协同发展”^[1]。2014年,江西被列为首批全国生态文明先行示范区^[2]及打造“美丽中国 江西样板”的提出,这就更加明确了江西要以生态文明理念推动经济社会的科学发展。作为农业大省,江西乡村生态文明建设成为江西生态文明建设中的重要一环。本文以井冈山荷花乡为例,探讨在新形势、新要求下,开展乡村生态文明建设,如何解决乡村面临的经济、生态问题,如何提高乡村居民生活水平,实现乡村经济与资源利用协同发展的问題。

1 概 况

1.1 规划区域现状

荷花乡地处江西省西南的井冈山市中西部,距井冈山市区60 km,有浓厚的红色文化基础。荷花乡管辖大庙、东源、虎岭、大苍、苍冲、高陇6个村民委员会,下设36个村民小组,辖区总面积33 km²。2015年户籍户数852户、常住人口3 688人,人口相对集中在大庙、东源2个村,占全乡总人口的47%。经调查,从年龄构成上来看,荷花乡60岁以上的人口占总人口的24.13%,见图1。

荷花乡经济发展以传统的种养业模式占很大比重,二三产业发展滞后,优势特色产业的主导地位尚未出

现,对当地农村经济发展拉动力不足。目前,农民收入主要来源于外出打工和传统种养业。

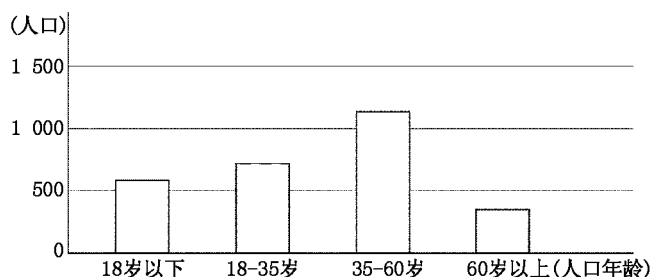


图1 人口年龄结构

1.2 土地利用状况

荷花乡总土地面积2 927.66 hm²,其中:耕地380.05 hm²,林地2 307.15 hm²,园地10.86 hm²,草地13.65 hm²,交通、水域及其他土地合计215.95 hm²,现状建设用地面积153.00 hm²,人均建设用地面积高达414.86 m²/人。

1.3 旅游资源调查

(1)红色文化。大仓会见,以诚换心:大仓会见,是井冈山革命根据地建设中的重要一环,是在毛泽东、袁文才的共同努力下形成的统一战线典范,为井冈山革命根据地创建起到了重要作用^[3]。林氏积庆堂、大仓村林家吊柱楼、林风和家的正屋、横江桥等均是革命历史的见证。

(2)历史建筑及构筑物。上虎岭村道观:南岳殿,已有1180多年历史,信道者甚众,成为湘赣边界香火最旺盛的佛教胜地。虎岭村李氏宗祠:相传为李渊后人,宗祠大门高悬“圣旨”二字,以示皇族后裔。上虎岭村“神珠井”:为宁冈古时“三个半”名井之一。

(3)古石古木。上、下虎岭村相接处长有一棵元朝年间栽种的杉树,至今700多年历史,三、四个成人难以合抱,原宁冈县志记载为“杉树王”。大仓村林家大院有一颗百年“贵人树”,毛泽东与袁文才会谈,商议在井冈山建立革命根据地,碰巧见到这颗桂花树时曾赞不绝口。

(4)民俗文化资源。客家文化民俗表演,如春节期间有各种灯彩表演;端午节有龙舟竞赛;中秋节有“放孔明灯”、“请月光姑娘”等活动。挖冬笋:客籍山区农民所喜爱的一项采集活动。祭窑:土籍人烧砖瓦窑时,窑匠师傅造窑,点火颇为讲究,有一套世代相传的习俗,称“祭窑”。非物质文化遗产:竹编技艺、红米酒酿造技艺为省级非遗项目。

(5)绿色文化。荷花文化:荷花乡因东源村山峦起伏秀美,远观如荷瓣绽开,故名“荷花乡”。目前荷花乡有三个行政村种植了53.33 hm²荷花,景色怡人,并在大庙村建立莲子基地,大力开拓产销市场,为“荷花之乡”可持续发展打下了基础。

2 现状问题及主要需求

2.1 现状问题

(1)乡内土地资源丰富,但未得到有效利用,全乡缺乏特色主导产业。乡内农产品生产规模小,产业链条短,规模化和集约化程度不高,农业产业化和科技创新水平低;

(2)乡内基础设施和市政公用服务设施等配套建设相对滞后。供水以打井为主,污水随意排放,乡村开发土地开垦随意,造成水土流失现象等,不利于乡村经济发展;

(3)乡村内旅游资源丰富,但其资源挖掘度不高,未能展现文化特色,未利用其资源优势发展旅游业;

(4)乡内缺乏能供应各村日常所需的集市和商贸氛围,直接制约了农民经济、社会活动的发展;

(5)乡内国家投入项目不多,引领致富的大户缺乏,投资氛围未能形成。

2.2 主要需求

根据问卷调查了解到居民主要需求主要有:营造宜

人的居住环境、优化良好的投资环境、营造优美的旅游环境、展示浓厚的特色乡村文化气息、构建完整的商品供应链条。

3 规划原则目标

以推进江西省生态文明先行示范区建设为目标,积极践行“五位一体”绿色发展之路。保护乡村自然环境,促进乡村经济发展,探索生态文明建设理论在乡村的实践模式。树立“走进荷花赏荷花,荷花发展靠荷花”的理念,以“观荷品荷、忆红色文化、感田园生活”为特色,加强乡村生态基础设施、绿色基础设施建设,加快乡村生态保护制度管理制度创新,优化产业结构调整,综合开发农业、商贸、旅游、教育、宣传等功能,改善乡村投资环境,增强乡村对外的吸引力与辐射力,促进人口、资源、环境与发展之间的良性循环与协调发展,将荷花乡建设成为“经济发展、环境清洁、人居和谐、独具特色”的秀美乡村。

3.1 规划原则

(1)以人为本、全面覆盖。始终把农民群众的利益放在首位,尊重农民群众的知情权、参与权和决策权,着力解决群众反映最强烈的问题;中心村、自然村统筹兼顾,努力使每一个村庄的生产生活条件都得到改善。

(2)突出重点,分类推进。根据各村实际情况结合规划目标,在主要节点上编制详细规划,体现“以点连线,放射成面”的效果。重点对红色文化保护型、荷花产业发展型、生态休闲旅游型、农村产业集聚型等进行分类推进。

(3)因地制宜,彰显特色。因村制宜、突出重点,结合自然地形、依托现有资源,精心设计载体,彰显村庄特色。注重挖掘历史遗迹、自然资源、产业优势等元素,打造美丽乡村。

3.2 建设目标

通过资源优势整合,连通“青山秀水”,以建设管理有序、服务完善、环境优美、永续发展、特色鲜明为目标,打造以生态红色旅游、生态观光体验、农业经济产业为特色,富含民俗文化底蕴的生态秀美乡村。

4 生态文明建设规划

4.1 产业经济发展战略

根据荷花乡特色经济有待进一步提高的现状,挖掘乡内农业发展潜力,优化第一产业发展。同时充分利用

荷花乡的区位优势 and 特有的历史人文现状,挖掘乡村文化资源与内涵,壮大第三产业发展。优化调整产业经济结构,高效利用空间布局,积极探索科学高效的发展路径。

旅游产业:提升现有红色资源知名度,带动当地绿色休闲旅游的发展。“红绿交相辉映”,实现红色资源向红色资本转化,政治优势与经济优势同步提升,充分显现“红色摇篮”孕育绿色崛起的重大意义。在政府主导下,打造融“红色历史、田园风光、乡村风情”于一体的旅游经济圈,实现精品化、产业化运作。

文化生态产业:完善农村文化服务体系建设,引入农村电商发展模式,营造浓厚的特色本土乡村文化。同时,以“荷花”为主题,通过打造田园景观、水景观,集中展示荷花乡良好的水生态环境,以科学发展、生态文明、和谐乡村为指导,塑造具有深厚文化底蕴的“荷花”乡村形象。

特色农产品产业:在现有特色农产品的基础上,积极引导“公司+基地,基地带农户”等组织经营形式,做大做强“荷”产业链,珍珠鸡、黑山羊、猪、鱼、鸭,菌类、绿色果蔬、林特产等特色农产品产业体系,实现畜牧养殖规模化、农业生产基地规模化,形成一批独具特色的农业产品。同时,推进产供销一体化经营,形成特色农产品供应气候。

林业经济产业:大力实施绿色经济战略,全力发展苗木花卉产业,组建专业技术团队,科技支撑选育良种,引导培育主体,实现经济效益“翻番”,让“绿色银行”生态“存折”实现再增值,吸引外出打工人员返乡就业,成就富裕和谐乡村。

4.2 规划结构功能分区

根据乡域各地的区位条件、交通状况、耕地分布、资源环境以及人口与居民点等方面的差异,结合规划目标,通过规划引导,统筹考虑乡村体系、产业布局与功能布局,构建“放射状”的空间结构,见图2。即以大庙村为中心,辐射大仓、东源、虎岭、高陇、仓冲五个村,并结合各村自身优势和特点,形成“一村一品,一村一景”,打造荷花农业水景观带、红绿文化体验旅游线、农业产业经济圈,见图3。逐步完善各项基础设施,提高居民幸福指数,最终实现产业完善、生态宜居、人居和谐、特色鲜明、旅游观光的乡村示范基地。

核心区:大庙村为目前荷花乡的行政中心,规划“放射状”空间网络结构中的源节点,要求能集产业集聚功能、服务功能于一体,具有资源享赋,整合资源的能力,承担对内、对外双向主导职能的作用。满足本乡村

庄居民各种生产、生活需求,提供完善的基础设施和公共服务设施。

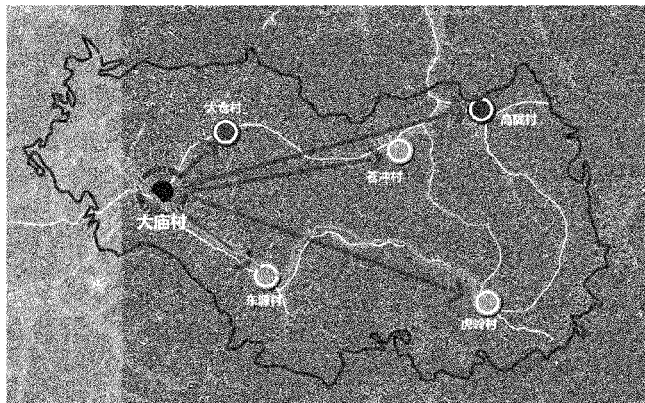


图2 空间结构图

荷花农业水景观带:与特色乡村主题文化与生态景观文化相融合,形成特色与亮点,具有吸引捕捉外来游客旅游和投资的功能。建成“自然流动的生态河流,文化休闲的水上游线,贯通连续的绿道系统,临水宜人的新民居带”。

红绿文化旅游线:尊重原有自然环境,整合优势资源,将红色文化和绿色感受融合为一条体验路线,寓思想教育于文化娱乐和观光游览中,形成红色教育、生态科普、农事体验、避暑度假等多功能于一体的文化旅游观光带。

农业产业经济圈:构建荷花乡农业主导产业体系,推动现代农业生态循环示范基地发展,“源”、“点”紧密衔接,产加销融为一体,脱贫致富,成为农业、农村现代化的有效载体。

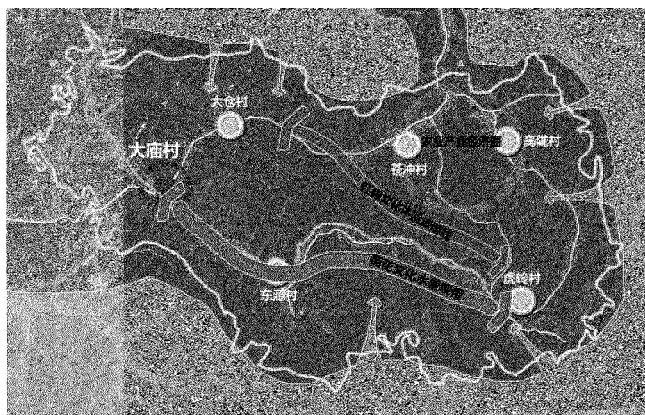


图3 功能结构图

4.3 各村确定发展目标和定位

根据各个村落已有自然禀赋和历史文化资源,选择适合自身发展的产业项目,实现“一村一品,一村一景”,多元化发展的农村经济新格局。

大庙村:荷花乡政治、经济、文化、服务中心,以农商贸易物流业为特色,是人居环境优美、生活便捷的中心村;

大仓村:培育红色文化建设模式。以优化红色旅游为主线,让游客在亲身感悟历史,丰富人生阅历的同时,领略自然景观,满足精神享受;

仓冲村:培育生态农产品品牌建设模式。通过实行“猪—沼—果”、“猪—沼—菜”、“猪—沼—鱼”等高效农业模式示范点,发展特色农产品,成为全乡及周边地区绿色生态食品供应基地;

高陇村:培育小康村产业建设模式。大力实施产业兴村富民工程,推广林业种植、畜牧养殖等实用技术,通过花卉苗木、果树种植以及家畜养殖等多项特色种养业;

虎岭村:培育生态休闲旅游产业模式。结合休闲经济、体验经济、低碳经济、创意经济的发展趋势,打造具有示范性的集生态、休闲、娱乐、观光、体验于一体的复合型绿色生态观光体验农园;

东源村:培育美丽乡村文化建设模式。以荷花景观为引线,注重挖掘客家旅游资源,美化农村的人居环境,全力创建生态美丽家园。

4.4 村容村貌整治措施

(1)建筑整治:主要遵循“风格统一”的原则,并根据现状建筑的质量、风貌以及位置等各种相关因素确定整治模式,对破旧的、影响整体空间景观的建筑进行整治,分为以下五大类:拆除、拆除重建、改变功能建筑、重点整治、一般整治五方面;

(2)村庄整洁:成立专门的保洁队伍,对村庄建设区域进行垃圾清扫,设置垃圾收集点,生活垃圾分类收集,统一收集转运至龙市垃圾焚烧厂处理,规划生活垃圾无害化处理率大于80%;

(3)厕所改造:在重点发展旅游的大庙、大仓、东源、虎岭四个村,根据人流量规划分布合理的公厕;改造户厕,牲畜养殖环境,通过三格式化粪池、沼气池等措施,实现粪便的无害化处理及循环利用;

(4)加强宣传:加强村民的卫生知识宣传,推广农作物病虫害综合防治技术等。

4.5 景观风貌规划

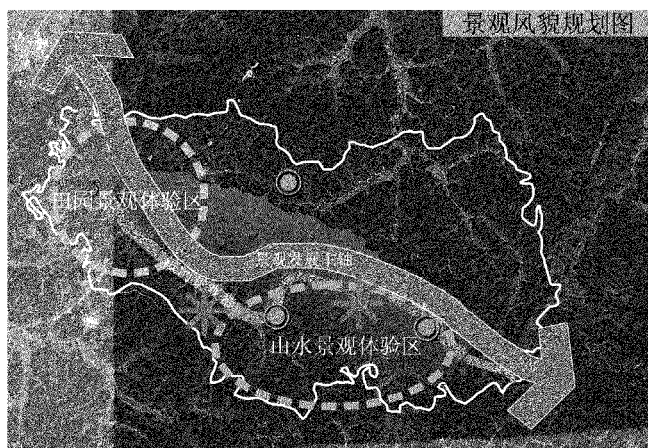
按照“水通、路通、景通、林带通”的原则进行整个乡的景观系规划,体现生态示范、文化体验、环保集约、

自然古朴的特色。规划采用“生态绿廊”+近村特色“斑块”模式,充分挖掘各个村落的文化特色,并结合村落形态和产业结构,打造景观系统。形成“一轴、一带、多节点”的主体架构,见图4。结合对乡内道路系统、公共服务设施的完善和对乡内各村庄风貌的整治,对村庄整体环境进行大幅度的改善。

一轴:路上景观轴,以“红绿文化”为理念打造的文化科普景观轴。

一带:水系生态景观带,以“水映荷香”为规划理念打造的水文化景观带。

多节点:大庙、大仓、虎岭、东源,与一轴、一带相结合,形成荷花乡完整统一的旅游景观环线。



图例 景观发展主轴 滨河景观带 主要景观节点 次要景观节点

图4 景观风貌规划图

4.6 旅游规划

乡村旅游是旅游的重要组成部分,文化生态旅游是现代旅游发展的主流^[4],同时乡村旅游也能促进多功能农业的发展,其旅游开发带动了其他产业的发展,将旅游与其他产业有机结合起来,有助于推动乡村产业互动模式的形成^[5]。荷花乡旅游规划根据旅游资源调查、旅游资源特征、旅游发展的优劣势分析、市场开发现状分析等,规划定位突出“荷”文化为主题特色,以生态旅游、文化感受、农家体验、诗意栖居为核心功能的旅游网格,总体形成“观、味、嗅、听”的旅游环线。

“观”——观民俗民风,田园之景;

“味”——品味酸甜苦辣,地方风味;

“嗅”——嗅出清香,花团锦簇;

“听”——听红色故事,经典传奇;

荷花乡村落格局、人文历史及良好的自然山水,为荷花乡休闲产业的发展奠定了良好的基础,在资源禀赋

并不足以形成独特的旅游景点的情况下,结合整体规划目标及旅游定位,发掘“傍水、依田、靠山”的休闲产业资源,形成休闲度假住宿项目、乡村文化体验项目、农业观光体验项目、户外休闲体验项目等,丰富荷花乡旅游产品。

5 结 语

本文针对荷花乡的建设现状、乡村产业单一、特色流失等现状特征,结合荷花乡村落形成与历史,地域特征与村庄类型分析等,借鉴国内外生态村建设经验,提出荷花乡的产业经济发展战略,对荷花乡的功能结构进行梳理,在听取各村民意及依据各村的产业特色基础上,提出各村发展重点,为各乡村功能及产业的可持续发展奠定了行动基础;在村容村貌整治、景观风貌规划、旅游营销手段基础上,通过乡村红色文化挖掘、绿色文

化建设,为乡村生态体验旅游发展奠定景观网络基础。通过系统规划以期荷花乡的发展方向提供科学的决策依据,为打造以生态红色旅游、生态观光体验、农业经济产业为特色,富含民俗文化底蕴的生态美丽乡村奠定基础。

参考文献:

- [1] 王素斋.“五位一体”战略布局下的农村生态文明研究[J]. 社科纵横,2014(1):4~7.
- [2] 关于开展生态文明先行示范区建设(第一批)的通知[OL]. 发改环资[2014]1667号 <http://www.sdpc.gov.cn>.
- [3] 历史性的“大仓会见”[OL]. <http://www.jxdaj.gov.cn>.
- [4] 日本银行福冈支行店. 面对福冈的进一步国际化[Z]. 2001.
- [5] 李德明,程久苗. 乡村旅游与农村经济互动持续发展模式与对策探析[J]. 人文地理,2005(3):84~87.

编辑:张绍付

Discussion on rural planning based on ecological civilization construction ——a case of Lotus county in Jinggangshan city

ZHANG Chunjie, XIE Songhua, YUAN Fang, XIAO Lei
(Jiangxi Institute of Soil and Water Conservation, Nanchang 330029, China)

Abstract: The construction of rural ecological civilization is an important part of ecological civilization construction. At the strategy of problem-oriented, the ecological civilization village planning of Lotus county Jinggangshan city was employed as the example, the future direction of development was promoted in combining with the regional characteristics, and some detailed planning such as development concept, ecological construction, cultural excavation and economic development direction were made in this paper, the conclusion of this paper guided the sustainable development of ecology for the Lotus county.

Key words: Ecological construction; Red and green culture; Lotus county

翻译:刘宾军